

1.4.2. Taller. Creación de empresas sociales. Economía del bien común: una opción de empleo para mujeres.

Destinatarias:

- Mujeres desempleadas, interesadas en conocer nuevas posibilidades emprendedoras.

Características del taller:

- Entre 10 y 25 participantes.
- Dirigido a mujeres en desempleo interesadas en formarse en oportunidades de negocio.
- Duración 8 horas (2 sesiones de 4 horas).

Requisitos.

- Aula debidamente equipada con ordenador, cañón proyector.
- Preferible con conexión a internet (no imprescindible).

Descripción:

- Opción formativa para reforzar el aprendizaje orientado a mujeres en situación de búsqueda de empleo. Se tendrán en cuenta las distintas particularidades de cada mujer que participe en el taller a fin de proporcionar una formación personalizada y adecuada a sus circunstancias personales, formativas y sociales. Desde un marco multidisciplinar se impartirá una formación que constará de contenidos sobre fiscalidad, ecología, marketing, marco jurídico y diseño del proyecto.
- Las participantes que completen el taller podrán acceder a la formación de Plan 2.

Objetivo General:

- Proporcionar formación a mujeres sobre creación de empresas sociales.

Objetivos específicos:

- Formar mujeres en las distintas formas jurídicas de la empresa social.
- Detectar necesidades sociales que pueden ser atendidas con la creación de empresas de bien común.
- Proporcionar información de los procedimientos de creación de empresas sociales a mujeres desempleadas.

2017 ESTRATEGIA
PROVINCIAL PARA EL
FOMENTO DEL EMPLEO,
EL EMPRENDIMIENTO Y
LA PROMOCIÓN
ECONÓMICA



- Formarlas en estrategias empresariales.
- Impulsar nuevas oportunidades de negocio (diversificación económica) en los pueblos, derivadas de empresas de bien común.
- Potenciar la actividad empresarial, a través de dar soporte al desarrollo de ideas emprendedoras, impulsando la gestión empresarial y el desarrollo estratégico y comercial, capacitando en técnicas de mercado y comercio, agro/ecoturismo, agricultura ecológica, publicidad y marketing, entre otras materias.